

REGULAMIN KONKURSU „Piccolo rozkręca Karnawał” zwany dalej „Regulaminem”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Piccolo rozkręca karnawał**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 (dalej: „Organizator”).
3. „Uczestnik” – użytkownik Internetu bezpośrednio korzystający z formularza zgłoszeniowego na stronie konkursowej o adresie www.piccolo.pl/konkurs bądź zarejestrowany użytkownik portalu www.facebook.com oraz aplikacji Messenger, który jest przekierowany przez BOTa do formularza na oficjalnej stronie konkursu www.piccolo.pl/konkurs, przez który to formularz wysyła swoje zgłoszenie konkursowe, będący pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkały na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który zgłosił swój udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. „Fundator nagród”- AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy- KRS pod numerem KRS:0000759267, NIP: 951-23-10-694, BDO: 000059217, REGON: 142405847 (dalej: „Fundatorem nagród”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs trwa od dnia 01.12.2022 r. do 29.01.2023 roku i obejmuje 6 odrębnych etapów kolejno po sobie następujących, które są indywidualnie nagradzane. Każdy etap Konkursu trwa 10 dni. W przypadku, gdy Uczestnik zdecyduje się na udział w danym etapie Konkursu, zobowiązany jest wykonać zadanie konkursowe wyznaczone w danym etapie Konkursu. Jednocześnie Uczestnik może zgłosić jedno lub więcej zadań konkursowych w czasie trwania danego etapu Konkursu, jak i całego Konkursu, przy czym nie ma obowiązku brać udziału we wszystkich jego etapach.
7. Zgłoszenie Konkursowe – wykonanie czynności wymaganych do udziału w Konkursie obejmujące wykonanie Zadania Konkursowego dla danego etapu Konkursu będące równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie, potwierdzenie zapoznania się Uczestnika z niniejszym Regulaminem oraz podanie danych osobowych Uczestnika i – jeżeli dotyczy – dziecka Uczestnika/osoby pozostającej pod opieką prawną Uczestnika w razie zakwalifikowania wykonania Zadania Konkursowego jako zwycięskiego oraz zgodę Uczestnika na rozpowszechnianie i przetwarzanie jego wizerunku oraz jeżeli dotyczy – dziecka uczestnika/osoby pozostającej pod opieką prawną Uczestnika
8. Konkurs nie jest administrowany, sponsorowany ani wspierany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Regulamin jest dostępny na dedykowanej stronie internetowej pod adresem www.piccolo.pl/konkurs oraz pod adresem mailowym konkurs@piccolo.pl po wcześniejszym skierowaniu prośby o jego wysyłkę na podany adres mailowy.

§2

Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski,
 - b. jest pełnoletnia,
 - c. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. posiada dostęp do Internetu
 - e. w przypadku korzystania z serwisu Facebook posiada konto w serwisie Facebook zgodnie z regulaminem serwisu Facebook i zaakceptowała opcje przekierowania za pośrednictwem BOTa do oficjalnej strony konkursowej umożliwiającej zgłoszenie zadania konkursowego przez formularz dostępny na stronie internetowej pod adresem www.piccolo.pl/konkurs
 - f. wysyłając zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem przeznaczonego ku temu formularza znajdującego się na stronie internetowej pod adresem www.piccolo.pl/konkurs - prawidłowo wypełniła formularz,
 - f. zapoznała się z treścią Regulaminu.
2. Udział w Konkursie i związane z nim przetwarzanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która chce przystąpić do Konkursu jest obowiązana: Zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować Regulamin składając oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem (-am) się z treścią Regulaminu konkursu „Piccolo rozkręca Karnawał“ i akceptuję jego treść;
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagrody, a także osoby z ich najbliższej rodziny oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Przez osoby z najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W przypadku działania Uczestnika niezgodnego z regulaminem Serwisu Facebook lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:
 - a) natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego zadania konkursowego ;
 - b) pominięcie Uczestnika w procesie rozdysponowania nagród.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

§3

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie zadania konkursowego poprzez zrobienie i wysłanie zdjęcia zgodnie z wytycznymi obowiązującymi w danym etapie, tj.:
 - a. **Etap 1** pt. „MANGOŪSMIECH“ trwający w dniach 1– 10.12.2022 r.;
zadanie konkursowe: Zadaniem Uczestnika zrobienie radosnego zdjęcia przedstawiającego uśmiech.
 - b. **Etap 2** pt. „MANGOKREACJA“ trwający w dniach 11 – 20.12.2022 r.;
zadanie konkursowe: Uczestnik Konkursu ma za zadanie pokazać na zdjęciu przebranie w stylu mango.
 - c. **Etap 3** pt. „MANGOTANGO“ trwający w dniach 21-30.12.2021 r.
zadanie konkursowe: Uczestnik Konkursu ma przedtawić taneczne zdjęcie.
 - d. **Etap 4** pt. „MANGOZABAWA“ trwający w dniach 31.12-09.01.2023 r.
zadanie konkursowe: Uczestnik Konkursu ma za zadanie zrobić wystrzałowe zdjęcie pokazujące rodzinną zabawę
 - e. **Etap 5** pt. „MANGORADOŚĆ“ trwający w dniach 10-19.01.2023 r.
zadanie konkursowe: Uczestnik Konkursu za pomocą zdjęcia ma pokazać prawdziwą radość
 - f. **Etap 6** pt. „MANGOBAL“ trwający w dniach 20-29.01.2023 r.

zadanie konkursowe: Uczestnik Konkursu ma pokazać na zdjęciu, że jest gotowy na bal karnawałowy

2. Uczestnik przesyła zrobione Zdjęcie za pośrednictwem formularza dostępnego na oficjalnej stronie konkursowej pod adresem www.piccolo.pl/konkurs, do którego przekierowany może zostać przez przez BOTa konkursowego w aplikacji Messenger na oficjalnym profilu Piccolo w serwisie Facebook. Kreator tam dostępny umożliwia zrobienie selfie lub wczytanie z galerii wcześniej wykonanego zdjęcia, a także ozdobienie zdjęcia za pomocą tematycznego filtra oraz emotek/ikonek, w zależności od motywu przewodniego danego Etapu Konkursu. Zdjęcia będą oceniane pod kątem ich kreatywności i pomysłowości.
3. Na zgłoszonej pracy może być przedstawiony wizerunek Uczestnika Konkursu, z zastrzeżeniem, że może być to wyłącznie jedna osoba dorosła lub wyłącznie dzieci Uczestnika/osoby pozostającej pod opieką prawną Uczestnika, ewentualnie jednego Uczestnika wraz z dzieckiem bądź dziećmi Uczestnika/osobami pozostającymi pod opieką prawną Uczestnika.
4. Spośród wszystkich zgłoszeń w danym Etapie Jury Konkursu powołane przez Organizatora, biorąc pod uwagę kreatywność, estetykę oraz kompletność zadania z danego Etapu, wyłoni 1 zwycięzcę Nagrody Głównej, którego zadanie konkursowe uzna za najlepsze oraz 10 zwycięzców Nagrody Dodatkowej (łącznie określanych mianem Laureatów).
5. Zwycięskie prace konkursowe zostaną umieszczone w galerii konkursowej na stronie www.piccolo.pl/konkurs.
6. Uczestnik może wielokrotnie wykonać zadanie konkursowe w czasie trwania zarówno tego samego Etapu jak i całego Konkursu, przy czym w ramach danego Etapu dany Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, a przez cały czas trwania Konkursu ten sam Uczestnik tylko raz może zostać Laureatem Nagrody Głównej.
7. Organizator skontaktuje się z Laureatami poprzez e-mail do 10-go dnia po zakończeniu każdego z etapów.
8. Uczestnicy nie mogą przenosić swoich wygranych na innych Uczestników.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości zadania konkursowego oraz zgodności udziału Uczestnika z niniejszym Regulaminem. Organizator bez powiadamiania odrzuci zadanie konkursowe w przypadku, w którym zadanie konkursowe jest nieprawidłowe, a udział Uczestnika w oczywisty sposób jest niezgodny z niniejszym Regulaminem.
10. Datą i czasem wykonania zadania konkursowego jest data wysłania zadania konkursowego za pośrednictwem formularza dostępnego na oficjalnej stronie konkursu pod adresem www.piccolo.pl/konkurs, który Uczestnik może wypełnić korzystając bezpośrednio ze strony internetowej, bądź do którego Uczestnik korzystający z serwisu Facebook może zostać przekierowany za pośrednictwem BOTa konkursowego w aplikacji Messenger.

§4

Nagrody w Konkursie

1. Po zakończeniu danego Etapu Konkursu zgodnie z terminarzem określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu Komisja Konkursowa wybierze 31 zwycięzców: 1 (jednego) Laureata Nagrody Głównej oraz 30 (trzydziestu) Laureatów Nagrody Dodatkowej. W całym Konkursie przyznanych może zostać łącznie 186 nagród, z czego 6 Nagród Głównych oraz 180 Nagród Dodatkowych.
2. Laureaci otrzymają nagrody rzeczowe. Laureat Nagrody Głównej otrzyma głośnik konsolę Playstation 5 z grą Just Dance 2023 oraz zestaw 6 butelek Piccolo o łącznej wartości 3200,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące dwieście złotych zero groszy) (Nagroda Główna), a Laureat Nagrody Dodatkowej otrzyma zestaw Piccolo Mango Box, w którego skład wchodzi: 1 mikrofon z głośnikiem, 1 giga okulary, zestaw czapek karnawałowych, zestaw trąbek-gwizdków, zestaw słomek papierowych, zestaw kubeczków papierowych, zestaw talerzyków papierowych, 5 balonów, 1 tuba konfetti, 1 opakowanie zimnych ogni (10 szt.), 2 serpentyny, 1 kurtyna wisząca. Łączna wartość każdej Nagrody Dodatkowej to kwota 402,15 zł brutto (słownie: czterysta dwa złote piętnaście groszy) (Nagroda Dodatkowa).
3. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Konkursu.

4. Nagrody rzeczowe będą wysyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% Nagrody, na pokrycie podatku zgodnie z treścią przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2021 poz. 1128 z późn. zm.). Kwota ta nie będzie podlegała wypłacie, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę należnego podatku. Zwycięzca oświadcza, że będzie współdziałał z Fundatorem nagród w celu umożliwienia Fundatorowi nagród wykonania ww. zobowiązania podatkowego. Fundator nagród jako płatnik podatku potrąci kwotę podatku przy wydaniu nagrody oraz wpłaci ją do właściwego urzędu skarbowego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w niniejszym paragrafie w przypadku, gdy liczba prawidłowo wykonanych Zgłoszeń będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić przewidzianej liczby Laureatów z powodów niezależnych od Organizatora.

§5

Nabycie prawa do Nagrody

1. W terminie do 3 dni od ogłoszenia wyników (przesłania wiadomości prywatnej przez Organizatora na adres e-mail podany w treści formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem którego zostało wysłane Zadanie Konkursowe), każdy Laureat Konkursu jest zobowiązany odpowiedzieć Organizatorowi Konkursu (poprzez skrzynkę messengerową lub pod e-mail na adres: konkurs@piccolo.pl) przesyłając swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu dla kuriera.
2. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Uczestnika danych niezbędnych do przesłania nagrody w wyznaczonym terminie, nie zostanie ona wydana i pozostaje własnością Fundatora Nagrody.

§6

Wydanie Nagród

1. W każdym przypadku nagroda rzeczowa zostanie doręczona Uczestnikowi przesyłką kurierską na podany przez Uczestnika adres w terminie 21 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, który nagrodę zdobył. Powyższy termin może ulec wydłużeniu, w przypadku wystąpienia działania siły wyższej.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

§7

Ograniczenia

1. Organizator informuje, że niedozwolone jest publikowanie zadań konkursowych zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:
 - a. zawierających wulgaryzmy;
 - b. nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - c. propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
 - d. godzących w dobra osobiste Organizatora, Fundatora nagród i osób trzecich;
 - e. naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu zadania konkursowego zawierającego treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem lub które

uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w niniejszym paragrafie.

§8

Prawa autorskie

1. Poprzez publikację zadania konkursowego Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest autorem zadania konkursowego,
 - b. zadanie konkursowe nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich;
2. Wyłącznie odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich w wykonaniu zadania konkursowego ponosi Uczestnik.
3. Organizator nie zwraca ani nie archiwizuje zadania konkursowego.
4. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062. z późn. zm.; dalej: „Ustawa“), w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie, utrwalonego na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika lub wizerunku dziecka Uczestnika/osoby pozostającej pod opieką prawną Uczestnika. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2021 r. poz. 1509 z późn. zm.), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania utworu w sieci Internet.

§9

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie maila na adres konkurs@piccolo.pl w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przez Uczestnika maila. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§10

Dane Osobowe

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję, iż:

a) Administratorem Danych Osobowych jest spółka AMBRA BRANDS sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, z kapitałem zakładowym: 1.000.000,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000759267, NIP: 951-23-10-694, REGON: 142405847, (zwana jako „Fundator Nagród”),

b) Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Fundatora Nagród nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Fundatora Nagród. Można to uczynić na dwa sposoby:

mailowo: inspektorochronydanych@ambrabrands.pl

korespondencyjnie: AMBRA BRANDS sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.

c) Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym wydaniem nagród (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na realizacji Konkursu i dokonywaniu rozliczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celach podatkowych (dotyczy Laureatów) dotyczących rozliczenia przyznanych nagród (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym przetwarzania i publikacji wizerunku Uczestnika i – jeżeli dotyczy – dziecka Uczestnika/osoby pozostającej pod opieką prawną Uczestnika w razie zakwalifikowania wykonania Zadania Konkursowego jako zwycięskiego – art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub roszczeń (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – polegający na obsłudze roszczeń lub reklamacji związanych z konkursem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

d) Odbiorcą danych osobowych będzie spółka H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 (dalej zwana „Organizatorem”) oraz firma kurierska.

e) Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu wskazany w Regulaminie konkursu a w przypadku Laureatów także przez okres 5-ciu lat od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia lub obrony przed roszczeniami Fundatora nagród.

f) Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody.

g) Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.

h) Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

i) W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:

I. prawo dostępu do treści danych ;

II. prawo do sprostowania danych ;

III. prawo do usunięcia danych ;

IV. prawo do ograniczenia przetwarzania danych ;

V. prawo do przenoszenia danych ;

VI. prawo do wniesienia sprzeciwu;

VII. prawo do wycofania zgody;

VIII. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

§11

Zmiana regulaminu konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn.
2. Organizator zobowiązuje się, że z wyjątkiem sytuacji spowodowanych siłą wyższą zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

§12

Wejście w życie regulaminu

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 01.12.2022 roku.
2. Regulamin jest dostępny na dedykowanej stronie internetowej pod adresem www.piccolo.pl/konkurs oraz pod adresem mailowym konkurs@piccolo.pl po wcześniejszym skierowaniu prośby o jego wysyłkę na podany adres mailowy.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedyne wiążące regulacje dotyczące zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.

§13

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia Konkursowego spowodowanej przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora, jak również z przyczyn od Organizatora niezależnych (w tym z powodu wystąpienia zdarzenia spowodowanego siłą wyższą). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki wysyłanej w imieniu Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Portalu Facebook, konfigurację urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.
4. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
5. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą wpływać na interpretację postanowień niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem,

a uczestnikami Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.